

**HALO**

# Sommaire

- 01** **Qui sommes nous**  
p. 3 - 6
- 02** **Logotypes**  
p. 7 - 10
- 03** **Couleurs**  
p. 11 - 12
- 04** **Typographies**  
p. 13 - 15
- 05** **Déclinaisons**  
p. 16 - 19
- 06** **Mode d'emploi**  
p. 20 - 21

01

# Qui sommes-nous

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

**Fiers d'être**

**halo**

**passionné**

**unique**

**fidèle**

**audacieux**

**innovant**

**responsable**

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

# halo

## & nos valeurs

Enceintes surround 7.1

Fils de cuivre électromagnétique



Barre métallique sécuritaire

Boîtier de captation neurologique

## Santé mentale

Vous savez à quel point il est important pour nous de préserver la santé mentale de tous, et en particulier celle de nos étudiants. C'est pourquoi nous avons créé HALO, une technologie révolutionnaire qui vous permettra de souffler un coup et d'améliorer considérablement votre efficacité de travail en jouant sur votre bien-être mental.

## Santé physique

Parce que l'un ne va souvent pas sans l'autre, nous avons développé une technologie se basant sur un champ électromagnétique, recréant un environnement personnalisé par l'utilisateur, et non une projection directement envoyée sur vos yeux sensibles. Visuels, sons, sensations... Tout y est pour créer votre petit monde rien qu'à vous !

## Ecologique

Nous avons pensé notre innovation pour qu'elle soit durable et écologique. En effet, HALO dispose d'un socle rechargeable par effet de mouvements circulaires, notamment grâce au boîtier, qui possède un matériau très fluide et inertiel.

## La réussite

Nous sommes certains que, tout comme nous, vous êtes des personnes cherchant la réussite et l'innovation, puisqu'après tout, nous avons les consommateurs que nous méritons. Alors, n'hésitez plus à essayer notre projet, car il est désormais également le vôtre !

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

01

**Ely**

**Communicante  
Designer**

Dossier de presse

Plan de communication

Mode d'emploi

Site Wordpress

Storyboard

02

**Emmy**

**Communicante  
Organisatrice**

Dossier de presse

Plan de communication

Dossier de création

Gestion de projet

Script

03

**Lélio**

**3D designer  
Webdesigner**

Environnements 3D

Prototype 3D objet

Webdesign main page

VFX/Sound design

Fiche technique

04

**Ilhan**

**Designer  
Créateur  
audiovisuel**

Guideline branding

Designs Instagram

Tournage publicité

Montage publicité

Note d'intention

Note de réalisation

05

**Naïs**

**Designer  
Créatrice  
audiovisuelle**

Logotypes

Recherches Instagram

Tournage publicité

Montage publicité

Note d'intention

Note de réalisation

06

**Thaïs**

**Designer  
Créatrice  
audiovisuelle**

Affiche graphique

Designs Instagram

Tournage publicité

Montage publicité

Shotlists

Découpage technique



# Notre équipe

02

# Logotypes

### Logo de l'entreprise

#### Chillax

Aa

the quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
1234567890!@#%&\*

style : **Extralight** weight : **200** Azeret Mono

Aa

the quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
1234567890!@#%&\*

style : **Regular** weight : **400** Chillax

Aa

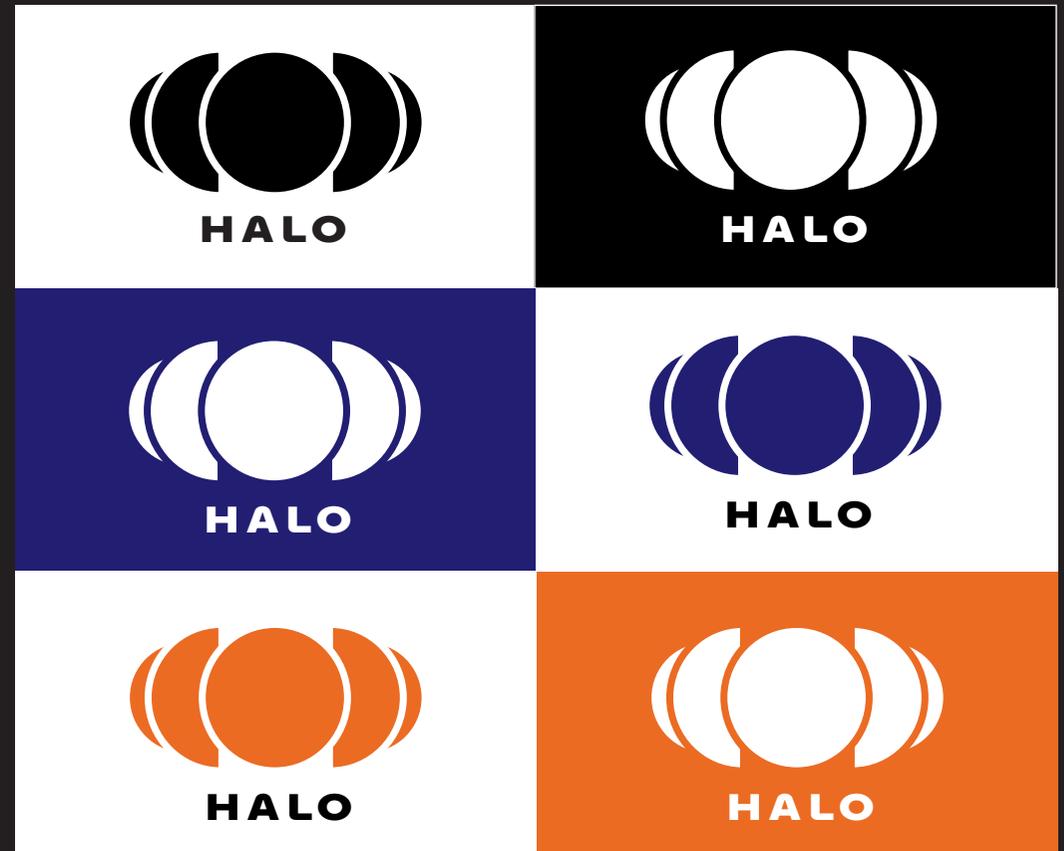
the quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
1234567890!@#%&\*

style : **Semibold** weight : **600** Chillax

Aa

the quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
1234567890!@#%&\*

style : **Bold** weight : **700** Chillax



#### Magnolia

HEX : #F8F6FF

RGB : 248.246.255

CMYK : 3.4.0.0

Pantone : 656 C

#### Black

HEX : #070504

RGB : 7.5.4

CMYK : 0.29.43.97

Pantone : Black 6 C



#### Dark blue

HEX : #0000BB

RGB : 0.0.187

CMYK : 100.100.0.27

Pantone : 656 C

#### Sinopia

HEX : #D63900

RGB : 214.57.0

CMYK : 0.73.100.16

Pantone : 166 C



### Margin et échelle

Qui sommes-nous ?

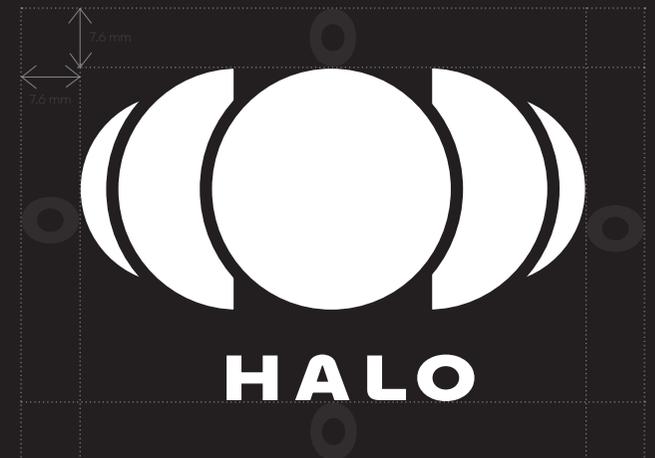
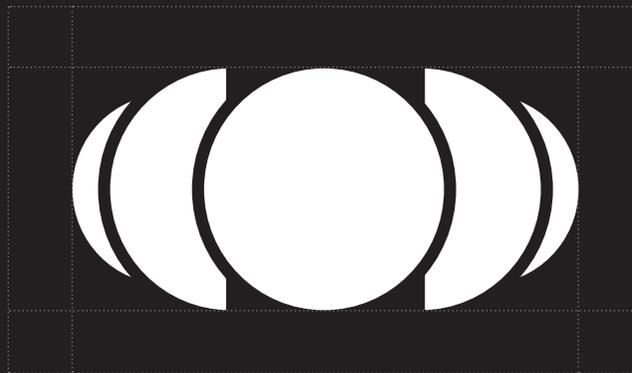
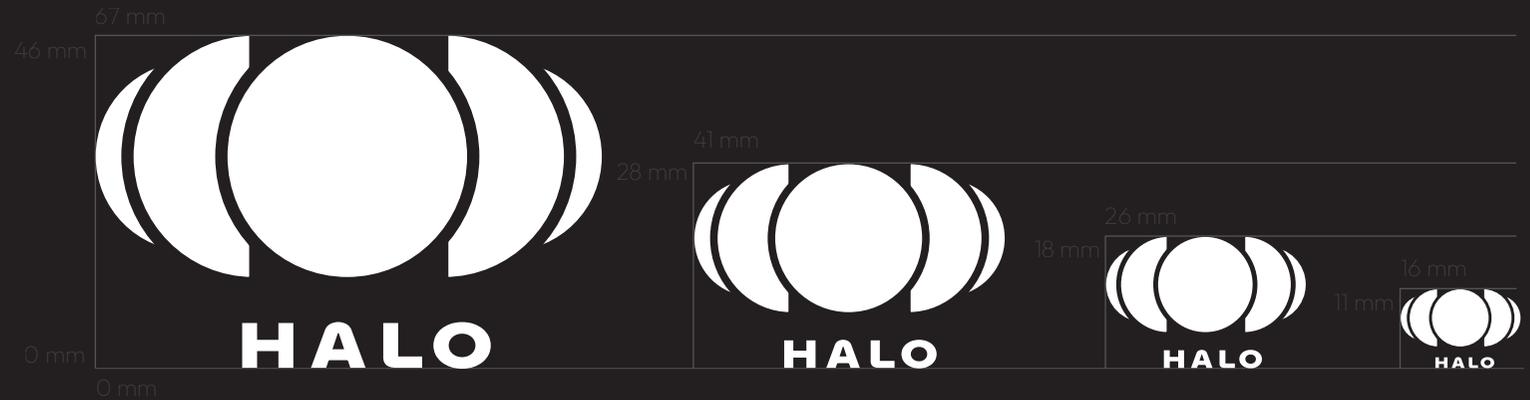
Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi



Nous sommes une marque qui aime être à l'aise et respirer, tout comme dans votre bulle ! Alors nous vous prions de respecter ces espaces vides qui représentent un écart de sûreté entre nous et les mauvaises énergies qui nous entourent. L'espace entre notre logo est l'équivalent de 7,6mm, soit 90 pixels pour du 300dpi, 23 pixels pour du 77dpi, mais également la largeur de la lettre O de HALO. Cet espace est exactement le même pour le logo avec lettrage.

Respect de la charte

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

## À FAIRE ✓



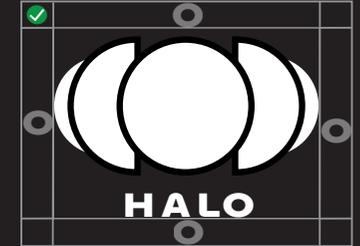
Utiliser autant que possible le logo en orange sur un arrière plan monochrome



Toujours choisir le logo en blanc avec un arrière plan coloré



Choisir un logo monochrome avec une image en arrière plan. Varier entre le noir et blanc selon l'image choisie



Respecter la marge de 7,6 mm autour de l'ensemble du logo

## À NE PAS FAIRE ✗



Ne pas ajouter un dégradé de couleurs



Ne pas étirer le logo



Ne pas utiliser le logo coloré avec une image en arrière plan



Ne pas utiliser le symbole pour remplacer une des lettres du logo

03

# Couleurs

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

Primary Colors

|   |   |
|---|---|
| <h2>Magnolia</h2> <p><b>01</b></p> <p>#F8F6FF      HSB: 253.4.100<br/>         RGB: 248.246.255      HSL: 253.100.98<br/>         CMYK: 3.4.0.0      LAB: 97.2.-4      Pantone: 656 C</p>       | <h2>Black</h2> <p><b>02</b></p> <p>#070504      HSB: 20.43.3<br/>         RGB: 7.5.4      HSL: 20.27.2<br/>         CMYK: 0.29.43.97      LAB: 1.0.1      Pantone: Black 6 C</p>          |
| <h2>Dark Blue</h2> <p><b>03</b></p> <p>#0000BB      HSB: 240.100.73<br/>         RGB: 0.0.187      HSL: 240.100.37<br/>         CMYK: 100.100.0.27      LAB: 22.63.-85      Pantone: 2738 C</p> | <h2>Sinopia</h2> <p><b>04</b></p> <p>#D63900      HSB: 16.100.84<br/>         RGB: 214.57.0      HSL: 16.100.42<br/>         CMYK: 0.73.100.16      LAB: 49.59.60      Pantone: 166 C</p> |

## Détails

Notre set de couleurs principales se compose d'un sombre (Black), d'un clair (Magnolia) et de deux couleurs complémentaires (Dark blue et Sinopia). Les deux premières nous servent pour les différents assemblages neutres (fond, texte informatif/description...) et les deux dernières apportent une identité bien précise avec le Dark Blue incarnant la technologie, la sérénité et la paix allié au Si nopia apportant une douceur chaude, calme et apaisante telle une énergie solaire (qui se complète bien avec une couleur qui se veut froide par nature), Cette dualité retranscrit bien notre message et obectif de communication, soit le fait que Halo est une technologie qui permettra d'apaiser sur le moment n'importe quel utilisateur, tout en lui instaurant un quotidien où il se sentira progressivement en paix avec lui-même.



04

# Typographies

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

### Primary type

Cette typographie est donc la principale de notre marque et nous représente. Elle apporte une touche importante à notre identité via ses courbures en adéquation avec notre logo et notre image de marque futuriste.

ExtraLight

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Light

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Regular

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Medium

Un espace pour chacun, une chance pour tous

SemiBold

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Bold

Un espace pour chacun, une chance pour tous

A a

### Chillox

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&\*



Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

### Secondary type

Cette typographie est notre secondaire. Elle nous permet d'embellir nos corps de textes et sous-titres en étant simpliste et bien lisible sous n'importe quelle graisse.

Thin

Un espace pour chacun, une chance pour tous

ExtraLight

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Light

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Regular

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Medium

Un espace pour chacun, une chance pour tous

SemiBold

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Bold

Un espace pour chacun, une chance pour tous

ExtraBold

Un espace pour chacun, une chance pour tous

Black

Un espace pour chacun, une chance pour tous

# Aa

### Outfit

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&\*



05

# Déclinaisons

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

## Affiche de communication



## Composition

Nous avons pensé notre affiche de deux manières : La première mettant en avant la transposition de notre objet avec le diplôme grâce à une key light qui vient sublimer les contours de notre protagoniste et de notre objet, le tout avec un esthétisme qui nous ressemble (plutôt simple, sobre et minimaliste). La deuxième incarne une autre forme de notre direction artistique avec un texte blanc prenant la moitié de la composition sur un fond orange pour les mots marquants, faisant un rappel avec les couleurs de notre marque. Il est important pour nous de proposer plusieurs visuels afin de sensibiliser le plus de personnes.

## Description

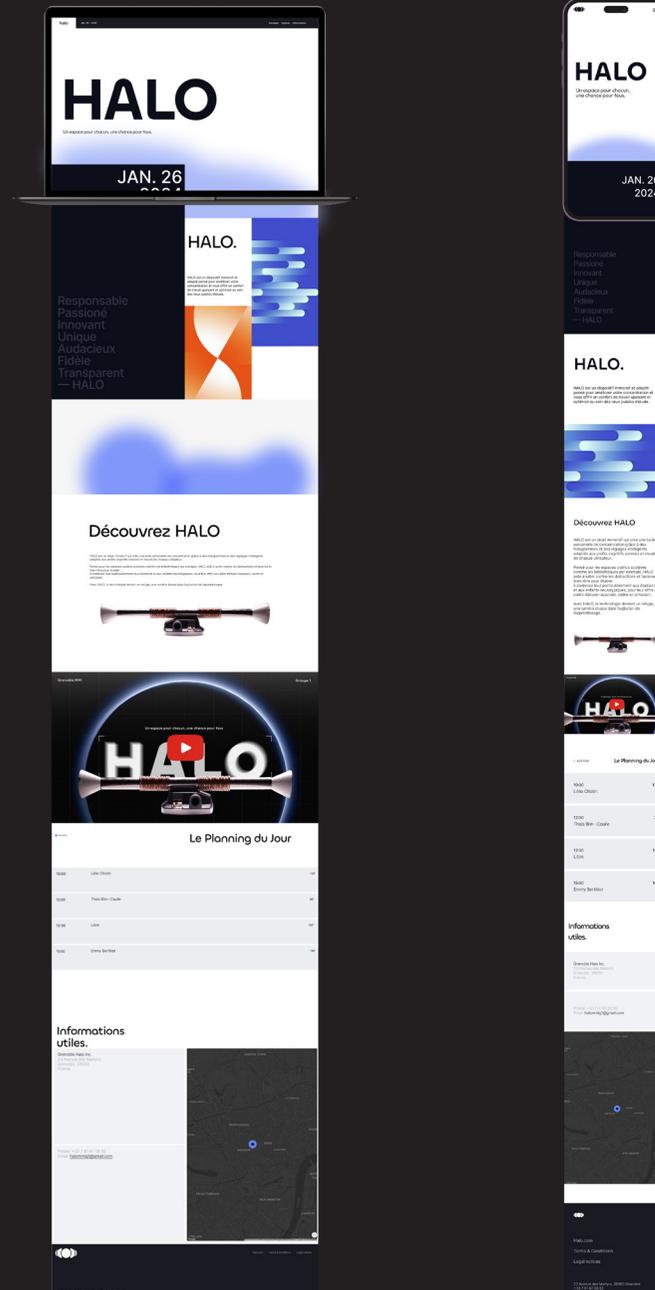
Notre campagne de communication se focalise sur notre cœur de cible, qui n'est autre que les étudiantes de 18 à 25 ans. De ce fait, nos affiches vont incarner un personnage féminin afin qu'il puisse s'identifier en voyant notre affiche. Ici, tout réside dans le jeu de mot et le lien logique fait avec notre objet ainsi que son fonctionnement : En effet, la phrase de notre campagne publicitaire est la suivante, 'HALO, et vous aurez bientôt votre diplôme en main', elle illustre bien notre étudiante fraîchement diplômée tenant à la place de son fameux diplôme notre objet phare ayant également une forme longue et cylindrique : HALO.



### Webdesign

### Notre site web

Avant de vouloir permettre une bonne utilisation de HALO, nous privilégions la connaissance du dispositif : et quoi de mieux qu'un site web pour cela ? Avec ses couleurs apaisantes et son design minimaliste, notre site est conçu pour vous donner une chance d'intégrer HALO dans votre vie en comprenant l'ensemble de ses fonctionnalités et en vous appropriant le design épuré et calme qui vous sera transmis lors de votre temps de travail.



Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

Miniature YouTube



## Explication

Nos deux publicités méritent une miniature à leur image afin de les illustrer en une seule et même image. Nous avons besoin qu'elle représente clairement et succinctement notre direction artistique, mais aussi le contenu de ces publicités. Ce travail réalisé sur Photoshop est composé d'un packshot de notre objet, d'un fond dégradé et quadrillé allant du pur noir au gris foncé, de notre nom de marque (HALO) centré et de taille conséquente, d'un halo englobant toute la composition et incarnant la fonctionnalité en elle-même de notre objet, ainsi que de notre slogan : Un espace pour chacun, une chance pour tous.

06

# Mode d'emploi

Qui sommes-nous ?

Logotypes

Couleurs

Typographies

Déclinaisons

Mode d'emploi

## Mode d'emploi

### Description

Pour vous accompagner dans une utilisation sereine et complète de HALO, nous avons créé un mode d'emploi concis et très explicite ! Vous souhaitez travailler de manière plus efficace sans aucune distraction ? Ouvrez l'application HALO téléchargée au préalable et choisissez l'environnement ainsi que le son souhaité pour votre session de travail. Validez votre saisie et insérez votre téléphone à l'intérieur du boîtier prévu à cet effet. Ça y est, vous pouvez laisser la magie opérer !

## COMMENT UTILISER HALO ?



Autour de moi, tout est source de distraction.



Heureusement, HALO est là pour moi.



Je me place face au dispositif, et j'ouvre l'application HALO sur mon téléphone



Je sélectionne le thème visuel et sonore ainsi que la durée qui me convient.



Je dépose mon téléphone dans l'espace prévu. Place au calme.



Une bulle sensorielle se forme autour de moi. Je peux enfin me concentrer pleinement.

**Un espace pour chacun, une chance pour tous.**